



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

OP TAK 2024

# VÝROČNÍ KONFERENCE

informace k pokroku realizace OP TAK  
zhodnocení předchozího programu OP PIK

Staropramen  
ZALOŽEN NA SMÍCHOVĚ

# Vyhodnocení komunikace a publicity OP TAK za rok 2024

**Ing. Lucie Jarešová**

vedoucí oddělení komunikace a publicity OP

20. 11. 2024 | Pivovar Staropramen Praha

# Sociální sítě a online kanály

## Facebook



Dosah:

**1 mil.** uživatelů

Interakce:

(like, sdílení)

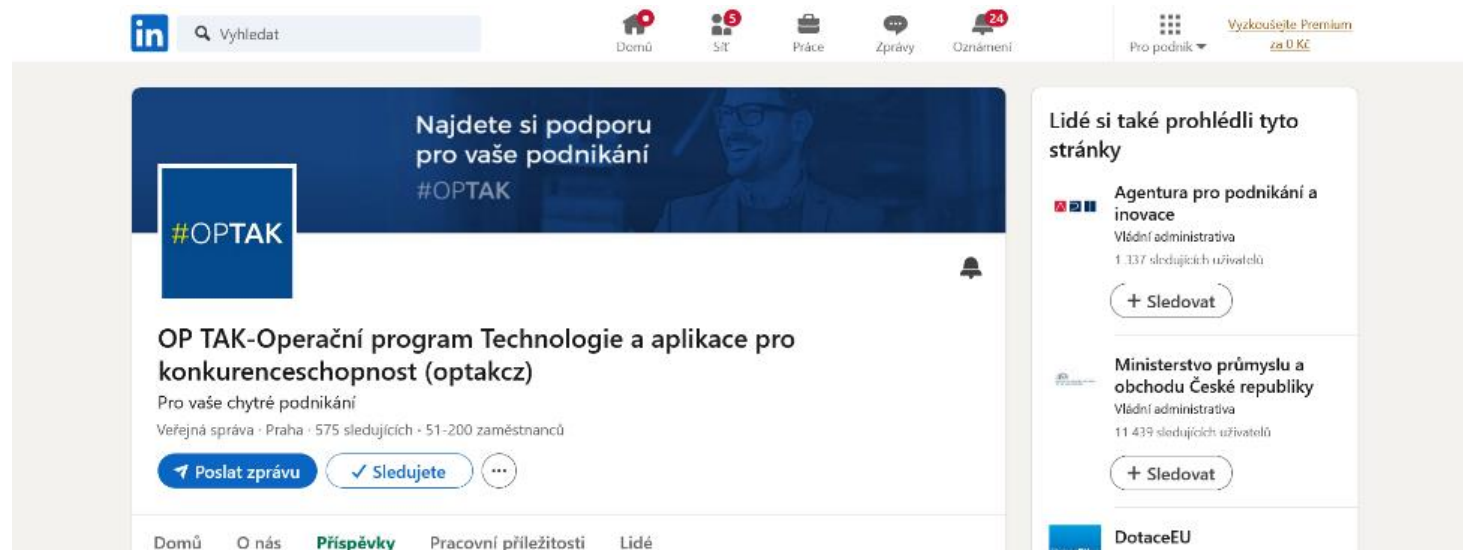
**167**

Kliknutí na odkazy

**1 500**

# Sociální sítě a online kanály

## LinkedIn



Dosah:

**71 710** uživatelů

Interakce:

**408**  
(like, sdílení)

Kliknutí na odkazy

**1 549**

# Sociální sítě a online kanály

el. newsletter – měsíčník a mimořádné informace

2021–2027

## OP TAK



## newsletter

Odebírat

Vydání

**15**

Odběratelů

**3 172**

(k 11. 10. 2024)

# Komunikační nástroje

## Podcast Podnikej!



## 4 epizody

1. Transfer znalostí a technologií
2. Jak se daří AI a co nás čeká?
3. Ekodesign: udržitelnost a styl
4. Brownfieldy jako příležitost pro firmy

# Komunikační nástroje

S kamerou za projekty



**S KAMEROU  
ZA PROJEKTY**

**1 epizoda**

6. 2024

Wood4you

# Komunikační nástroje

## web optak.cz

spuštěn 4. 3. 2024



Počet unikátních uživatelů:

**22 571**

kliknutí na reklamu:

**3 800**

Počet návštěv:

**143 206**

zobrazení reklamy

**2 690 000**

Web OPTAK

## nástroj akce

spuštění 1. 9. 2024

Pro propagaci nového webu OP TAK jsme využili PPC reklamy přes online platformu Google Ads.



# online Infomační zpravodaj tak



- Elektronická/tištěná verze časopisu pro žadatele
- Tisk celkově - **850 ks**
- V elektronické formě na webu a sociálních sítích MPO.
- Sdíleno na partnerských webech, např. API, SOCR ČR, SP ČR, businessinfo, mailing na příjemce dotací
- Příští rok bude tak vydáván **pouze elektronicky**

# Podpora pro vyhlašované výzvy

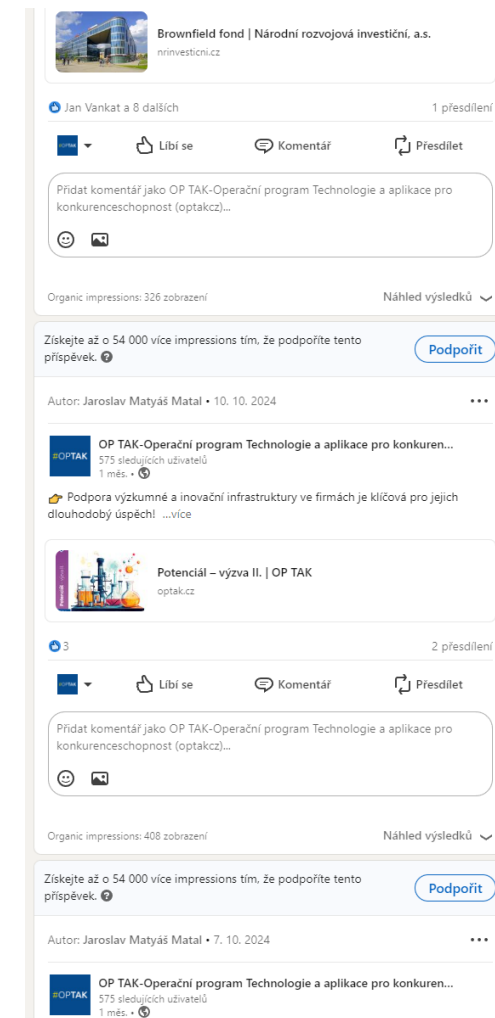
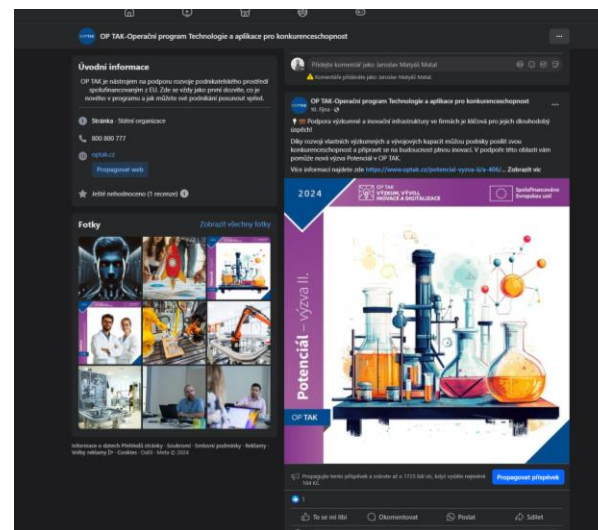
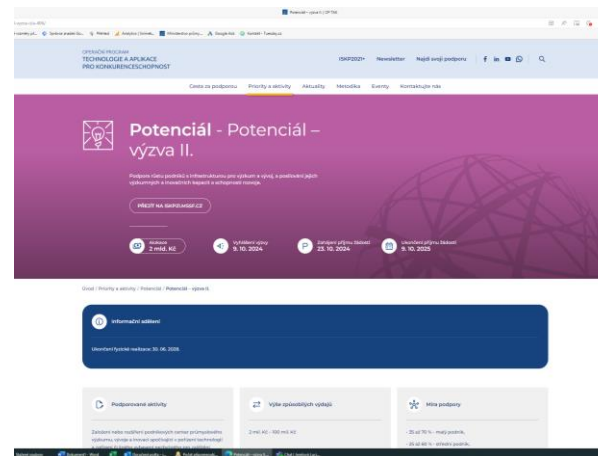


# 12

vydaných online/print  
produktových listů

2 150 vytištěných kusů

12 souvisejících tiskových  
zpráv k novým výzvám



# Akce 2024



20. – 21.6.2024

**149** účastníků

Počet zhlédnutí: **261** na  
YouTube MPO



25.1.2024

11.9.2024

**171** účastníků  
(plná kapacita)

Počet zhlédnutí **500** na  
YouTube MPO



7. 11. 2024

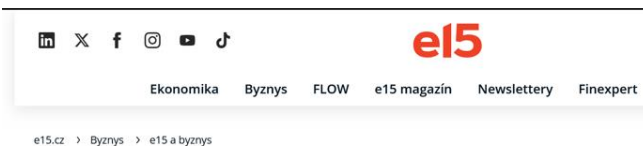
**143** účastníků  
(plná kapacita)

Počet zhlédnutí **264**  
livestream



20. 11. 2024

# Mediaální kampaň Úspory energie



**Podporujeme obrat k fotovoltaice, která umožní vyrobit energii v Česku, říká šéf sekce fondů EU ministerstva průmyslu**



Jan Novotný

3. července 2024 · 14:00

Diskuze (1)

Dotace z evropských fondů podporují firmy v posilování energetické účinnosti, ať již prostřednictvím snižování energetické náročnosti budov, či rozšířením cirkulární ekonomiky. Těž se snaží stimulovat konkurenceschopnost evropského průmyslu vena světovém měřítku. Ta je ovšem silně omezená přísnou evropskou regulací. „Například v Číně či ve Spojených státech amerických subvence cílí na výsledky. Z tohoto důvodu jsou světové firmy efektivnější než firmy evropské,“ myslí si Marian Piecha, vrchní ředitel sekce fondů EU ministerstva průmyslu a obchodu.

Ve dnech 13. 5. – 18. 6. 2024

proběhla na online portálu E15.cz

mediální kampaň zaměřená na téma podpory Úspory energie (ÚE) z evropských fondů, kterou zadala Sekce fondů EU.

**Rozhovor s vrchním ředitelem Sekce, Marianem Piechou, na téma oblasti podpory ÚE z OP TAK**

k datu 4. 7. 2024 - **11 295** page views

**Příběh úspěšného projektu podpořeného z OP PIK**

k datu 4. 7. 2024 - **9 417** page views

**Videopodcast s vrchním ředitelem Sekce, Marianem Piechou, na téma budoucnost podpory ÚE z OP TAK**

k datu 4. 7. 2024 - **8 279** page views

Jednalo se o velmi úspěšnou kampaň, která během 14 dnů od zveřejnění přilákala do online prostoru

k tématu ÚE celkem **28 991 lidí**

# Mediální kampaň cirkulární ekonomika



Ve dnech 1. 5. – 31. 5. 2024

proběhla online prostřednictvím Facebooku MPO

Počet zobrazení:

**294 129**

Landing page wiew

**574**

# Nástroje marketingové podpory pro rok 2025

NOVÝ KANÁL PRO MODERNÍ  
A EFEKTIVNÍ KOMUNIKACI OP TAK  
WHATSAPP



# Nástroje marketingové podpory pro rok 2025

## Sociální sítě



FB - /optakcz



Web – optak.cz



LinkedIn - /optakcz



Youtube - /@mpo\_cr

## Přímý marketing



WhatsApp Messenger

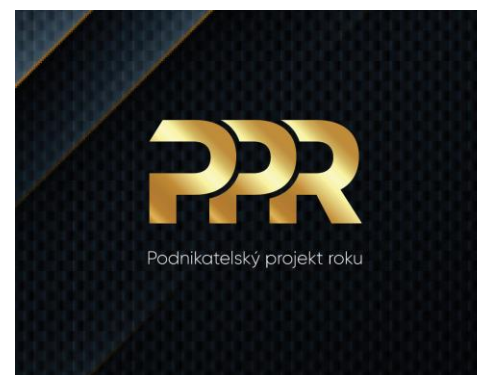


el. newsletter – měsíčník a mimořádné

informace

# Plánované akce pro rok 2025

## Komunikační nástroje





**Děkuji za pozornost**  
[jaresova@mpo.cz](mailto:jaresova@mpo.cz)



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU