

**Ministerstvo průmyslu a obchodu
České republiky
Sekce fondů EU – Řídicí orgán OP TAK**

**Příloha 10
Formulář využívání digitálních technologií
Digitální podnik – digitální podnik – výzva I.**



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Digitální intenzita měří dostupnost 13 různých digitálních technologií na firemní úrovni následovně:

		Před začátkem projektu	Po konci projektu
	Využívání digitálních technologií ve společnosti	ANO/NE	ANO/NE
1	Přístup do internetu pro nejméně 50 % zaměstnanců společnosti (pokud ho pro svojí práci nezbytně potřebují).		
2	Využívání služeb ICT poradců a expertů.		
3	Rychlé širokopásmové připojení (minimálně rychlostí 1 Gb/s).		
4	Mobilní internetová zařízení pro alespoň 30 % zaměstnanců (pokud je tento bod v rámci zaměření společnosti relativní).		
5	Základní webové stránky nebo domovské stránky.		
6	Pokročilé webové stránky se sofistikovanými funkcemi (CRM).		
7	Využívání sociálních sítí a médií.		
8	Platby za reklamu na internetu.		
9	Využívání systémů a služeb na bázi umělé inteligence (AI).		
10	Využívání cloudových uložišť a online databází.		
11	Zasílání elektronických faktur určených k automatizovanému zpracování.		
12	Webový prodej v rámci elektronického obchodu představuje alespoň 1 % celkového obrátu.		
13	Internetový prodej B2C (nebo B2B) přesahuje 10 % celkového prodeje.		

Velmi vysoká digitální intenzita a vyšší platí pro podniky využívající alespoň 7 z těchto 13 digitálních technologií.

Tento formulář slouží jako osvědčení o dokončení prací pro každou společnost, která byla digitálně přeměněna.

Dokument vychází z Indexu digitální ekonomiky a společnosti (DESI) stanovený Evropskou komisí pro rok 2022 (Methodological Note) viz: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/desi>

