

**Ministerstvo průmyslu a obchodu**

**České republiky**

**Sekce fondů EU – Řídicí orgán OP TAK**

**Příloha č. 6
Osnova Podnikatelského záměru -
Marketing – výzva II.**

Povinná osnova podnikatelského záměru vychází z přílohy č. 1 Výzvy – Model hodnocení a představuje tak závaznou strukturu při tvorbě podnikatelského záměru, který je povinnou přílohou žádosti o podporu. Podnikatelský záměr musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Text uvedený kurzívou má pouze informativní charakter.

OBSAH:

[1. Identifikační údaje projektu a soulad s výzvou 3](#_Toc170132544)

[1.1 Základní informace 3](#_Toc170132545)

[1.2 Soulad projektu s Výzvou Marketing II. 3](#_Toc170132546)

[2. Současná charakteristika žadatele 3](#_Toc170132547)

[3. Strategie vstupu na zahraniční trhy 4](#_Toc170132548)

[4. Veletrhy plánované v rámci výzvy Marketing II. 4](#_Toc170132549)

[4.1 Veletrh č. 1 4](#_Toc170132550)

[4.2 Veletrh č. 2 5](#_Toc170132551)

[4.3 Veletrh č. 3 5](#_Toc170132552)

[4.4 Veletrh č. 4 6](#_Toc170132553)

[4.5 Veletrh č. 5 6](#_Toc170132554)

[5. Rozpočet projektu 7](#_Toc170132555)

[6. Předpokládané cíle projektu 7](#_Toc170132556)

[7. Přílohy 8](#_Toc170132557)

# Identifikační údaje projektu a soulad s výzvou

## Základní informace

|  |  |
| --- | --- |
| Název žadatele:  |  |
| Odkaz na webové stránky: |  |

## Soulad projektu s Výzvou Marketing II.

|  |  |
| --- | --- |
| Popište soulad projektu s Národní Strategií inteligentní specializace České republiky (Národní RIS 3[[1]](#footnote-2)). |  |

# Současná charakteristika žadatele

|  |  |
| --- | --- |
| Stručná historie žadatele, hlavní předmět podnikání |  |
| Popis současné pozice společnosti na trhu ČR (vč. uvedení konkurence, předpokládaných konkurenčních výhod, hlavních odběratelů/distribučních kanálů).  |  |
| Vize a hlavní cíle žadatele o podporu |  |
| Popis aktuálně nabízené produkce/služeb, pro které hledá firma v zahraničí odbyt |  |

# Strategie vstupu na zahraniční trhy

|  |  |
| --- | --- |
| Motivace žadatele pro vstup na zahraniční trhy |  |
| Popis současné pozice společnosti na zahraničních trzích (na jakých trzích jsou výrobky žadatele nyní prodávány, stávající způsoby distribuce atp.) |  |
| Popis současné propagace produktu v zahraničí (např. webové stránky, účast na konferencích, inzerce atp.) |  |
| Specifikace cílových zahraničních trhů, které firmu zajímají, včetně uvedení důvodu a návaznosti na dosavadní vývoj společnosti a její strategii rozvoje. |  |

# Veletrhy plánované v rámci výzvy Marketing II.

## Veletrh č. 1[[2]](#footnote-3)

|  |  |
| --- | --- |
| Název veletrhu č. 1 |  |
| Datum konání |  |
| Místo konání (město, země) |  |
| WWW stránky |  |
| Pořadatel veletrhu |  |
| Zaměření veletrhu |  |
| Další informace (historie veletrhu, očekávaná návštěvnost veletrhu, očekávaný výstup z veletrhu) |  |

## Veletrh č. 2

|  |  |
| --- | --- |
| Název veletrhu č. 2 |  |
| Datum konání |  |
| Místo konání (město, země) |  |
| WWW stránky |  |
| Pořadatel veletrhu |  |
| Zaměření veletrhu |  |
| Další informace (historie veletrhu, očekávaná návštěvnost veletrhu, očekávaný výstup z veletrhu |  |

## Veletrh č. 3

|  |  |
| --- | --- |
| Název veletrhu č. 3 |  |
| Datum konání |  |
| Místo konání (město, země) |  |
| WWW stránky |  |
| Pořadatel veletrhu |  |
| Zaměření veletrhu |  |
| Další informace (historie veletrhu, očekávaná návštěvnost veletrhu, očekávaný výstup z veletrhu) |  |

## Veletrh č. 4

|  |  |
| --- | --- |
| Název veletrhu č. 4 |  |
| Datum konání |  |
| Místo konání (město, země) |  |
| WWW stránky |  |
| Pořadatel veletrhu |  |
| Zaměření veletrhu |  |
| Další informace (historie veletrhu, očekávaná návštěvnost veletrhu, očekávaný výstup z veletrhu) |  |

## Veletrh č. 5

|  |  |
| --- | --- |
| Název veletrhu č. 5 |  |
| Datum konání |  |
| Místo konání (město, země) |  |
| WWW stránky |  |
| Pořadatel veletrhu |  |
| Zaměření veletrhu |  |
| Další informace (historie veletrhu, očekávaná návštěvnost veletrhu, očekávaný výstup z veletrhu) |  |

# Rozpočet projektu

* rozpočet projektu je obsažen v Tabulce pro výpočet celkových způsobilých výdajů v režimu ZMV -příloha č. 3, která je nedílnou součástí Podnikatelského záměru.

# Předpokládané cíle projektu

|  |
| --- |
| Níže stručně popište plánované přínosy celého projektu a v jakém časovém horizontu je očekáváte. Dále uveďte, jak budete schopni zajistit udržitelnost výsledků projektu po ukončení jeho realizace po dobu 3 let. |
|  |

Dopad realizace projektu na hospodářskou situaci žadatele – popis plánovaných přínosů celého projektu, uváděný prostřednictvím ekonomických ukazatelů:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | n-2 | n-1 | n[[3]](#footnote-4) | n+1 | n+2 | n+3 | n+4 | n+5 |
| Obrat[[4]](#footnote-5) (v tis. CZK) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Export (v tis. CZK) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tržby za vlastní výrobky a služby (v tis. CZK) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Uzavřené kontrakty[[5]](#footnote-6) | N/A | N/A |  |  |  |  |  |  |

# Přílohy

*Vzor vyplnění tabulky pro bod 4. Veletrhy plánované v rámci výzvy Marketing II.:*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Název veletrhu č.X*** | *Spielwarenmesse* |
| ***Datum konání*** | *30. 1. - 3. 2. 2025* |
| ***Místo konání (město, země)*** | *Norimberk, SRN* |
| ***WWW stránky*** | *https://www.spielwarenmesse.de/de/* |
| ***Pořadatel veletrhu*** | *Spielwarenmesse eG, Herderstrasse 7, 90427 Norimberk* |
| ***Zaměření veletrhu*** | *Hračky a doplňky pro děti* |
| ***Další informace (historie veletrhu, očekávaná návštěvnost veletrhu, očekávaný výstup z veletrhu)*** | *Spielwarenmesse je přední světový veletrh pro hračkářský průmysl. Např. v roce 2020 se ho zúčastnilo 2 843 vystavovatelů ze 70 zemí, 62 357 návštěvníků ze 136 zemí.**Naše společnost se tohoto veletrhu účastní tradičně posledních 5 let. Očekáváme navázání min. 5 nových kontraktů, a to zejména v segmentu tradičních dřevěných hraček.*  |

1. <https://www.ris3.cz/analyzy-a-dokumenty/zakladni-dokumenty> [↑](#footnote-ref-2)
2. Vzor vyplnění naleznete v části 8. Přílohy [↑](#footnote-ref-3)
3. n = výchozí rok (rok poslední účetní závěrky doložené k žádosti o podporu) [↑](#footnote-ref-4)
4. Viz. bod 4.4 Příručky k použití definice MSP pro OP TAK (<https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2022/11/prirucka-k-pouziti-definice-msp-pro-op-tak-final.pdf>) . Hodnota obratu pro rok n se shoduje s Výchozí hodnotou indikátoru Obrat (107501), kterou zadáváte do Žádosti o podporu v ISKP 2021+. [↑](#footnote-ref-5)
5. viz. Příloha výzvy č. 2 Pravidla pro žadatele a příjemce z OP TAK - zvláštní část, kapitola 4. Indikátory. Počet kontraktů stanovte dle Vašeho odhadu. Jde o kontrakty, které jste uzavřeli díky účasti na podpořených veletrzích, tj. nejdříve je můžete vykázat v roce prvního podpořeného veletrhu. [↑](#footnote-ref-6)