

**Ministerstvo průmyslu a obchodu
České republiky
Sekce fondů EU – Řídící orgán OP TAK**

**Příloha č. 7
Specifikace podmínek pro příjemce
podpory (zvýhodněných služeb), kterou
poskytuje Česká agentura na podporu
obchodu CzechTrade
Marketing – CzechTrade – výzva II.**



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Specifikace podmínek pro příjemce podpory¹ (zvýhodněných služeb), kterou poskytuje Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade

1. Příjemce podpory musí k datu podání žádosti splňovat následující podmínky:

- a) Žadatelem/příjemcem podpory musí k datu podání žádosti být malý nebo střední podnik (MSP)² a musí doložit prohlášení k velikosti podniku³, příloha ke stažení na stránkách [MPO](#),
- b) je podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, která má přidělené české IČ a je oprávněna k podnikání⁴,
- c) je oprávněn k podnikání odpovídajícímu ekonomické činnosti⁵, ve které je realizován projekt⁶,
- d) podle svého čestného prohlášení je registrován jako poplatník daně z příjmu v ČR, a to nepřetržitě nejméně po dobu jednoho zdaňovacího období⁷ předcházející datu podání žádosti o podporu,
- e) nemá neuhrazený závazek vzniklý na základě příkazu k vrácení finančních prostředků vydaného po předchozím rozhodnutí Komise proklašujícím, že podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem,
- f) podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se přímo projeví v některém z odvětví uvedených v Příloze č. 5. Nepodporované kategorie CZ-NACE této Výzvy: Marketing - CzechTrade – výzva II.,
- g) je-li právnickou osobou, má zapsány skutečné majitele v Evidenci skutečných majitelů,
- h) celková výše podpory de minimis jednomu podniku nepřesáhla v předchozích třech letech 300 000 EUR⁸. Konečný uživatel dokládá prohlášení k de minimis⁹, příloha ke stažení na stránkách [MPO](#),

¹ Konečných uživatelů dotace.

² Malý a střední podnik dle definice v Příloze I. Nařízení komise (EU) č. 651/2014, obecné nařízení o blokových výjimkách (dále také "GBER").

³ Žadatel/příjemce dokládá prohlášení k velikosti podniku i před podpisem smlouvy s CzechTradem.

⁴ Jedná se o živnostenské oprávnění nebo oprávnění k podnikání dle jiných právních předpisů.

⁵ V žádosti o zvýhodněné služby uvedl žadatel MSP CZ-NACE, ve kterém je realizován projekt, který koresponduje s evidovanou činností ve veřejných rejstřících. Zapsaný CZ-NACE nesmí být uveden v příloze výzvy s názvem „Nepodporované kategorie CZ- NACE.

⁶ Výjimkou jsou ekonomické činnosti, u kterých lze získat příslušné oprávnění k podnikání až po realizaci projektu; v těchto případech postačí oprávnění k podnikatelské činnosti na území České republiky.

⁷ Jedná se o zdaňovací období dle § 16b u fyzických osob / § 21a u právnických osob zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

⁸ Celková výše podpory je uvedena v čl. 3 odst. 2. Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831. Definice jednoho podniku je uvedena v čl. 2 odst. 2 Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831: „Jeden podnik“ pro účely tohoto nařízení zahrnuje veškeré subjekty, které mezi sebou mají alespoň jeden z následujících vztahů. Subjekty, které mají jakýkoli vztah uvedený v písmenech a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více subjektů, jsou považovány za jeden podnik:

- a) jeden subjekt vlastní většinu hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu.
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, podle dohody uzavřené s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, většinu hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

⁹ Žadatel/příjemce dokládá prohlášení k de minimis i před podpisem smlouvy s CzechTradem.



- i) projekt bude realizován v souladu s legislativou v oblasti ochrany životního prostředí, bude uplatňovat zásady hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti využívaných materiálů a zdrojů,
- j) nesmí porušovat horizontální politiky EU a jejich základní principy. Zejména je nutné dodržet soulad:
 - a) se zásadami nediskriminace (především nediskriminace na základě rasy, genderu, náboženského vyznání, etnického původu, zdravotního postižení, věku nebo sexuální orientace),
 - b) s principy udržitelného rozvoje,
 - c) s Listinou základních práv Evropské unie.

2. Příjemcem podpory nemůže být subjekt, pokud k datu podání žádosti¹⁰:

- a) Byl na majetek žadatele prohlášen konkurz (způsob řešení úpadku). Pokud je v případě úpadku soudem povolena reorganizace, která je podnikem splněna, nenahlíží se na podnik jako na podnik v úpadku a podmínka pro poskytnutí dotace je tak splněna¹¹,
- b) je v likvidaci,
- c) **neplní povinnosti dle zákona č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví**, ve znění pozdějších předpisů, zejména povinnost **zveřejnit účetní závěrku** v příslušném rejstříku ve smyslu zákona č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob. Tento odstavec se týká jen těch subjektů, které takové povinnosti mají zákonem uloženy. CzechTrade provede kontrolu dodržování této povinnosti za poslední (jedno) uzavřené účetní období. V případě subjektů, které nemají tuto povinnost stanovenou zákonem za celé toto období, bude její plnění kontrolováno za období, za které mají tuto povinnost stanovenou,
- d) Má formu společnosti s ručením omezeným, kde je k podílu (podílům) společníka (společníků) vydán kmenový list podle § 137 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ve znění pozdějších předpisů.

2.1 Smlouva o poskytnutí zvýhodněné služby nebude vydána v případě, že¹²:

- Žadatel (konečný uživatel dotace) je ve střetu zájmů dle ust. § 4c zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů,

¹⁰ Žadatel podepisuje čestné prohlášení.

¹¹ Žadatel (konečný příjemce) před vydáním Smlouvy o poskytnutí zvýhodněných služeb čestně prohlašuje, že ke dni podepsání čestného prohlášení, ani v předchozích třech (3) letech nebyl na jeho majetek prohlášen konkurz.

¹² Žadatel podepisuje čestné prohlášení.



- se na žadatele (konečného uživatele) vztahují sankční předpisy vydané v souvislosti s protiprávní činností Ruska vůči Ukrajině,
- byl žadatelem, jeli právníkem osobou, pravomocně uložen trest zákazu přijímání dotací a subvencí,
- žadatel nesplňuje požadavek na trestní bezúhonnost (vztahuje se na členy statutárních orgánů žadatele, právníkem osobu – žadatele a fyzickou osobu – žadatele).

3. Podporované aktivity

a) KA1 Design pro internacionalizaci

Tato aktivita je zaměřena na inovace průmyslového designu produktového portfolia (nový nebo stávající produkt), které povedou k zefektivnění vzhledu a/nebo funkčnosti a ekodesignu produktu žadatele, určeného pro sériovou výrobu.

Aktivita bude realizována formou zvýhodněné služby experta z Adresáře designérů CzechTrade v oblasti průmyslového designu. Jedna služba se rovná jeden produkt/výrobek.

Žadatel (konečný uživatel dotace) v rámci projektové žádosti předkládá business plán, zaměřený na zvýšení své konkurenceschopnosti na zahraničních trzích.

b) KA2 Podpora účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí, zaměřených na propagaci designu

Podpora účasti MSP na zahraničních veletrzích, výstavách a dalších zahraničních akcích (symposiích, konferencích, seminářích aj.), včetně účasti např. online formou. Podporována bude organizace akcí/seminářů a další služby za účelem rozvoje mezinárodní konkurenceschopnosti MSP.

Tato aktivita je zaměřena na realizaci společné české účasti, kde bude prezentace českých podnikatelských subjektů (MSP) a CzechTrade na specializovaných zahraničních veletrzích a výstavách (v oblasti propagace designu, které se budou konat v EU i mimo EU) v rámci společné expozice, a související marketingová podpora MSP doplněna subaktivitami:

- Realizace **individuálních expozic MSP** na vybraných zahraničních výstavách a veletrzích, kde je také v rámci projektu realizována společná česká expozice.
- Realizace **Centrálního jednacího sektoru (CJS)** v rámci společné expozice – za účelem poskytnutí reprezentativního prostoru pro obchodní jednání účastníků (ze společné i individuálních expozic) a propagace České republiky prostřednictvím kvalitního designu.



- Realizace **doprovodných akcí** (kontaktní fóra, konference, semináře nebo prezentace účastníků se MSP, setkání s místní oborovou a podnikatelskou veřejností, s novináři, příprava tiskových zpráv, informací na web veletržní správy apod.) **v koordinaci DC CT** v místě konání akce.
- Podporována bude také **účast 1 účastníka/zástupce MSP na sympoziích, konferencích, seminářích** aj., nebo zapojení se účastníků se MSP do akcí jako např. Innovation Awards, Product Gallery, Trend Gallery apod., organizovaných v souvislosti s daným veletrhem nebo výstavou.
- podpůrné propagační a doprovodné aktivity zaměřené na prezentaci designu v rámci příslušných oborů českého průmyslu a společnou účast ČR na dané akci s cílem posílení mezinárodní konkurenceschopnosti českého průmyslu a MSP v mezinárodním prostředí, vč. výroby a distribuce „Profilového katalogu české účasti“ a „Informačního letáku české účasti“.

c) KA3 Poradenství exportního marketingu

Aktivita bude realizována formou zvýhodněné služby experta z Adresáře designérů CzechTrade na vytvoření marketingové strategie určené pro zahraniční trhy. Jedna služba/strategie odpovídá jednomu trhu.

Žadatel v rámci projektové žádosti předkládá business plán, zaměřený na zvýšení své konkurenceschopnosti na zahraničních trzích.

Navrhovaná struktura služby:

- definování cílů a cílových skupin,
- harmonogram včetně rozpočtu,
- analýza konkurence,
- implementační plán,
- způsob měření a optimalizace

4. Forma a míra podpory

Podpora cílové skupině je poskytována podle Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831 ze dne 13. prosince 2023 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis¹³ (dále jen „de minimis“¹⁴).

¹³ Úřední věstník EU, L, 15. 12. 2023, str. 1-12.

¹⁴ Podpora de minimis – představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami de minimis poskytnutými „jednomu podniku“ přesáhnout výši 300 000 v průběhu tří let. Jeden podnik je definován v čl. 2 odst. 2 nařízení de minimis. Subjekty, které mají jakýkoli vztah uvedený v písmenech a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více subjektů, jsou považovány za jeden podnik: a) jeden subjekt vlastní většinu hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;



Podpora je MSP poskytována formou zvýhodněné služby.

V rámci podporovaných aktivit uvedených v kapitole 3., bude podpora pro MSP (konečného uživatele zvýhodněných služeb) poskytována max. ve výši 70 %.

CzechTrade poskytuje maximální limitní příspěvek v rámci jedné aktivity pro cílovou skupinu MSP v režimu de minimis formou zvýhodněných služeb:

- KA1 Design pro internacionalizaci – max. ve výši 200 000 Kč včetně DPH¹⁵, 1 služba/výrobek.
- KA2 Podpora účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí, zaměřených na propagaci designu – max. ve výši 190 000 Kč bez DPH, jedna účast na zahraničním designovém veletrhu.
- KA3 Poradenství exportního marketingu – max. ve výši 110 000 Kč včetně DPH¹⁶, 1 služba/trh.

MSP může žádat o zvýhodněné služby CzechTrade opakovaně, za splnění podmínek hodnotícího procesu, viz. kapitola 7. Náležitosti žádostí o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení a vyřízení.

5. Způsobilé výdaje příjemce podpory

Účast příjemce (konečného uživatele) na klíčových aktivitách. Poskytnutí podpory formou služby na uznatelné výdaje:

1) KA1 Design pro internacionalizaci

Výdaje na služby průmyslového designéra z Adresáře designérů CzechTrade, který v rámci inovace průmyslového designu produktu (jedné zvýhodněné služby) zpracuje analýzu stavu průmyslového designu MSP a jeho přímé konkurence (externí benchmarking). Na základě analýzy definuje změny designu, vytvoří finální designové řešení a provede autorský dozor při výrobě prototypu. Jedna služba zahrnuje veškeré výše uvedené dílčí činnosti.

2) KA2 Podpora účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí, zaměřených na propagaci designu

a) Výdaje na realizaci účastí na zahraničních veletrzích, výstavách s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP se sídlem v ČR prostřednictvím společné a individuálních expozic, umožňujících zviditelnění ČR a jednotlivých firem. Způsobilým výdajem pro MSP (společné a individuální expozice) je pronájem výstavní plochy, realizace expozice, podíl na Centrálním

b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;

c) jeden subjekt má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo podle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, podle dohody uzavřené s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, většinu hlasovacích práv, náležitých akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

¹⁵ DPH je uznatelné pouze u výdajů vzniklých na území České republiky.

¹⁶ DPH je uznatelné pouze u výdajů vzniklých na území České republiky.



- jednacím sektoru, technické zabezpečení, grafika, vybavení stánku, podíl na občerstvení a zázemí, registrace, zápis do katalogu a povinné poplatky, grafický a architektonický návrh expozice, montáž, demontáž, prezentace v Profilovém katalogu české účasti, informační leták české účasti, letenka¹⁷,
- b) výdaje na účast na seminářích, konferencích a symposiích a dalších mezinárodních akcích v zahraničí, organizovaných v souvislosti s podporovanou výstavou nebo veletrhem. Způsobilým výdajem MSP jsou účastnický poplatek pro 1 účastníka na dané akci, registrace, zápis do katalogu a povinné poplatky,
- c) výroba a distribuce brožury „Profilový katalog české účasti“ a Informačního letáku české účasti připravených na každý podpořený zahraniční veletrh, akci. Zajištění překladu tiskovin k dané zahraniční akci,
- d) výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí – např. kontaktních fór, seminářů, komentovaných prohlídek/prezentací, setkání s místní oborovou a podnikatelskou veřejností, s novináři, příprava a distribuce tiskových zpráv a informací na web veletržní správy apod. s cílem maximalizovat propagaci přítomných oborů a účastníků se MSP.

3) KA3 Poradenství exportního marketingu

Výdaje na služby experta z Adresáře designérů CzechTrade na vytvoření marketingové strategie MSP, určené pro zahraniční trhy, která bude zahrnovat: definování cílů a cílových skupin MSP/produktu, harmonogram vstupu MSP/produktu na zahraniční trh včetně rozpočtu, analýzu přímé konkurence, implementační plán, způsob měření a optimalizace navržené marketingové strategie. Jedna služba zahrnuje veškeré výše uvedené dílčí činnosti.

Podpora nesmí být poskytnuta na téže výdaje projektu, na které již byla anebo bude poskytnuta jiná podpora z veřejných zdrojů, a to včetně podpory z prostředků Unie, které centrálně spravují orgány, agentury, společné podniky a jiné subjekty Unie a které nejsou přímo ani nepřímo pod kontrolou členských států.

Způsobilé a nezpůsobilé výdaje jsou detailně vymezeny v Příloze č. 3 Vymezení způsobilých výdajů a ve společné příloze výzvy Pravidla pro žadatele a příjemce z OP TAK – obecná část.

6. Finanční toky

CT bude příjemcům (konečným uživatelům dotace) poskytovat zvýhodněné služby prostřednictvím vlastních administrativních kapacit, a tam kde to není možné, prostřednictvím externích dodavatelů.

¹⁷ ZV pro MSP, jako součást participace na ZV. Letenka pro jednoho účastníka (jednatele, zaměstnance).



Výši podpory dle Smlouvy mezi CT a příjemcem (konečným uživatelem dotace) zaneše CT do registru de minimis (po schválení vyúčtování příjemce (konečného uživatele) dojde k úpravě částky dle skutečně poskytnuté výše podpory).

Na základě předpokládaného čerpání služeb a míry spolufinancování bude vypočtena výše minimální participace, kterou konečný uživatel dotace (dle Smlouvy s CT) doloží agentuře CT za účelem prokázání finanční participace MSP na způsobilých výdajích.

7. Náležitosti žádostí o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení a vyřízení

Žádosti MSP o poskytnutí podpory obsahují informace o žadateli¹⁸. Výběr a hodnocení žádostí probíhá na základě kritérií pro hodnocení CT schválených Řídícím orgánem OP TAK.

CT provede hodnocení žádostí MSP o poskytnutí podpory. CT s návrhem doporučení nebo nedoporučení žádostí o poskytnutí podpory předloží žádosti ke schválení/zamítnutí Řídícímu výboru (ŘV MPO). V případě schválení žádosti Řídícím výborem uzavře CT smlouvu o poskytnutí podpory (zvýhodněné služby) s MSP, jejíž součástí budou závazné podmínky.

Hodnocení žádostí MSP:

1. CT provádí hodnocení žádostí dle hodnotících a výběrových kritérií,
2. CT na základě hodnocení doporučí žádosti ke schválení/zamítnutí Řídícímu výboru MPO,
3. Řídící výbor MPO na základě doporučení CT rozhodne o schválení/zamítnutí žádostí.

8. Specifické podmínky

- a) Podpora (formou zvýhodněné služby) bude příjemci podpory poskytnuta na základě Smlouvy mezi CT a příjemcem podpory (dále jen „Smlouva“), jejíž součástí jsou závazné Podmínky poskytnutí podpory (dále jen „Podmínky“),
- b) příjemce je povinen v souladu s právními předpisy ČR a EU, zejména ve smyslu čl. 82 Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 ze dne 24. 6. 2021 o společných ustanoveních pro Evropský fond pro regionální rozvoj, Evropský sociální fond plus, Fond soudržnosti, Fond pro spravedlivou transformaci a Evropský námořní, rybářský a akvakulturní fond a o finančních pravidlech pro tyto fondy a pro Azylový, migrační a integrační fond, Fond pro vnitřní bezpečnosti a Nástroj pro finanční podporu správy hranic a vízové politiky (dále jen „Obecné nařízení“) uchovávat veškeré podklady, komunikaci a účetní, úhradové a daňové doklady související s realizací

¹⁸ Struktura žádosti žadatele (MSP) a forma jejího předložení bude vydefinována v projektu CT.



- a udržitelností Projektů, a to nejméně po dobu 10 let následujících po 1. lednu roku následujícího po roce, v němž byl projekt fyzicky i finančně ukončen,
- c) příjemce podpory nezískává od CT žádné peněžní prostředky, pouze služby nebo produkty za zvýhodněných podmínek. Příjemce podpory MSP z hlediska procesu poskytnutí podpory zaplatí CT zálohu na realizaci účasti zvolené aktivity (viz. Výzva) a tuto částku poukáže na účet CT nebo poukáže platbu zálohy úhradou na účet dodavatele a tímto doloží svou participaci,
 - d) pro účely monitoringu budou sledovány indikátory, mj. na úrovni jednotlivých projektů, ke kterým je příjemce podpory povinen předávat data,
 - e) podpora bude poskytnuta v souladu s "Pravidla spolufinancování Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu plus, Fondu soudržnosti, Fondu pro spravedlivou transformaci, Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu, Azylového, migračního a integračního fondu, Fondu pro vnitřní bezpečnost a Nástroje pro finanční podporu správy hranic a víz na programové období 2021-2027",
 - f) příjemce podpory (konečný uživatel - příjemce zvýhodněných služeb) je povinen zajistit během realizace projektu a po dobu 3 let od jeho ukončení na vyžádání poskytovatele zvýhodněných služeb (CzechTrade) předložit doplňující informace související s realizací projektu potřebnou součinnost pro účely evaluací, vedení statistických přehledů, dotazníků, předávání dat do informačního systému veřejné správy a propagace projektu,
 - g) příjemce podpory (konečný uživatel – příjemce zvýhodněných služeb) Cílové území: Území České republiky, mimo NUTS 2 Praha. Konečný uživatel (MSP) musí mít sídlo či provozovnu splňující podmínky dle § 17 zákona č. 455/1999 Sb., živnostenský zákon na území ČR s výjimkou hlavního města Prahy. Skutečná místa veletrhů/výstav a dalších zahraničních akcí konečných uživatelů musí být popsána v popisu projektu.

